

5. Пішов у дорогу – за ластівками: спогади про Володимира Підпалога / упоряд.: Ніла Підпала, Олег Рарицький; передм. Олега Рарицького; прим. Ніли Підпалої. – Кам'янець-Подільський: ПП «Медобори-2006», 2011. – 496 с.

Віталій Гандзюк

*Вінницький державний педагогічний університет
ім. М. Коцюбинського (Україна)*

ФЕНОМЕН УКРАїнСКОГО ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕННЯ В ЖУРНАЛЬНОЙ ПЕРІОДИКЕ: ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКІЕ ОСОБЕННОСТИ

В годы независимости в Украине широкое распространение приобрело такое явление, как фестивальное движение. Популяризация художественных форумов дала возможность общественности узнать больше информации о культурной среде, в которой она находится.

В современном понимании фестиваль – творческое мероприятие или цикл мероприятий, что в особенно праздничной атмосфере происходят одноразово или периодически, в определенном месте или регионе, объединенные общей тематикой [1, с. 111].

Наибольшую ценность для анализа фестивального движения в печатных СМИ имеют труды З. Рось, О. Ушапівської, Б. Фильц, М. Черкашиной-Губаренко, О. Голика, К. Давидовского, Н. Зражевской, О. Керц, Л. Мельник, С. Пташенко и др.

Проблемы становления, развития и бытования фестивального движения в Украине в течение последнего десятилетия на своих страницах активно культивируют отечественные культурологические журналы «ШО» и «Кіно-коло».

Журнал культурного сопротивления «ШО» появился на украинском рынке в 2005 г. В нем печатаются материалы разных жанров, систематизированные по трем принципам: «ШО смотреть», «ШО слушать», «ШО читать» [2, с. 102]. Информацию о самых известных не только украинских, но и западных фестивалях чаще находим в рубриках «ШО смотреть» и «ШО слушать».

Например, в статье «Berlinalе: Uber Alles Politika» автор подает информацию о юбилейном 60-м фестивале международного кино «Берлинале», проведенном в 2010 году. «Берлинале» – это визитка новой Германии, это Алекс, что улыбается, покоряется навязанным ему новым правилам и вживленным в него новым инстинктам», – так объясняет журналист Ярослав Пидгора-Гвяздовский значение фестиваля для Германии (ШО. – 2010. – № 5–6 (55–56)).

Публикация имеет признаки аналитической статьи: четко объединены в логический ряд однотипные факты (автор пишет о фильмах Германии, Китая, Японии), эти факты сопоставляются с другими (работы одних режиссеров противопоставляются трудам других; проводятся параллели между про-

ведением фестиваля в разные годы), дается общая оценка явлению («Весь конкурс фестиваля, да и весь Берлин в целом – это улыбка на американский манер. Улыбка в 32 зуба. Улыбка всем»). По жанровому признаку это – обзор, поскольку главная цель материала – ознакомить потребителей информации с ходом событий на «Берлинале – 2010».

Текст имеет неоднородную тематическую структуру, поскольку прослеживается несколько тем сразу (фестиваль в целом, политика, немецкая культура, фильмы). Основная тема публикации – фестиваль и политика, что отмечено в заглавии («Берлинале – общая политика»).

По характеру построения – «Он-текст»: информация подана от третьего лица единственного числа и множества. За функционально-смысловым назначением – текст-рассказ.

Стиль автора своеобразен. Рядом с афоризмами («за руку никого не поймали», «такие ленты называют «ни рыба, ни мясо», «жюри, тем же, убило двух зайцев»), сравнениями («США присутствующие на Берлинале обычно в качества свадебного генерала», «фестиваль, как открытая книга»), эпитетами («головокружительно хороший») находим в тексте жаргонизмы («нужно же как-то спонсора уламывать»).

Другой журнал – «Кіно-коло» – позиционирует себя как журнал экранных искусств. Издание имеет специальную рубрику «Фестивальный круг». На страницах часто встречается реклама украинских фестивалей.

В статье «Молодость» – одна-одинешенька» автор Аксинья Курина не только рассуждает относительно значения этого международного кинофестиваля для Украины, но и демонстрирует недостатки современного отечественного кино (Кіно-коло. – 2012. – № 16).

Публикация имеет признаки аналитики, поскольку устанавливается однотипность фактов и объединения их в логический ряд (фильмы одной тематики; ленты разных стран); устанавливается связь между фактами; дается оценка ситуации («То, которое происходило на экране, – просто катастрофа», – относительно фильма «Богдан-Зиновий Хмельницкий»; «Молодость» имеет ясно выраженную стратегическую направленность»); выделяются проблемы и указываются их аспекты («От них все ожидают хорошей сказки, легенды о величестве предков. Миты нужны нашему молодому государству, которое является полностью естественным. Но ожидания напрасны. Что хуже всего, нет этого мита, не считается «Богдан-Зиновий» таким произведением; «Молодость» – одна-одинешенька. И потому понятны и потребность быть визиткой страны, и представительские амбиции, что их, безусловно, имеет фестиваль»).

По жанровому признаку – это статья с элементами рецензии. Структура текста является неоднородной. В 253 фразах прослеживается 163 темы, кроме того, она является аморфной. Заявленная в заглавии тема (фестиваль

«Молодость» единственное мероприятие, которое сближает Украину с киноиндустриальным процессом в Европе) не является сквозной. Это негативно влияет на перцепцию. Материал, который начинается как статья, резко переходит в рецензию фильмов, презентованных на кинофоруме. Ориентироваться в содержании можно только с помощью подзаголовков.

По характеру построения это – «Он-текст». За функционально-смысловым назначением – текст-рассуждение (автор статьи доводит такие тезисы: фильм «Богдан-Зиновий Хмельницкий» хуже, чем «Огнем и мечом»; упадок национального кинематографа оказывает негативное влияние на фестиваль; «Молодости» недостает пресс-центра и мастер-классов) в сочетании с рассказом (рецензии на представленные ленты).

Публикация рассчитана не на массового читателя, а на подготовленного реципиента, осведомленного в теме. Язык автора своеобразен. Метафоры («мы их переживем, надо, как замысловатые даосы, – уметь ожидать, когда в реке мимо нас проплывут трупы наших врагов. Но сейчас очевидно: мы дождались до того, что в мутных водах скоро увидим собственные тела») демонстрируют многообразность мнения журналиста.

Следовательно, подача информации о фестивалях в украинских специализированных журналах достаточно основательная, в них прослеживается анализ автора, элементы фестивального действия сопоставляются с реалиями общественной жизни. В текстах преобладают признаки аналитических жанров (статья, рецензия, обзор), а также встречаются информационные заметки, репортажи и интервью. В целом отечественные специализированные журналы уделяют немало внимания освещению культурно-художественных мероприятий, в т.ч. и развитию фестивального движения.

Литература

1. Зубенко, Д.В. Розвиток фестивального руху в сучасній Україні / Д.В. Зубенко // Вісник Національного технічного університету «Київський політехнічний інститут». Політологія. Соціологія. Право. – № 4. – К., 2011. – С. 111–114.
2. Пискач, А.А. Фестивальний рух у культурному житті України кінця ХХ – початку ХХІ ст.: нефольклорні тенденції / А.А. Пискач // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: зб. наук. пр. – Рівне, 2011. Вип. 17. – 220 с.

Виталий Герцев

Белорусский государственный университет

УТИЛИТАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРОДАЖИ ТИРАЖА (на примере белорусских вечерних изданий)

На протяжении последних тридцати лет все большее значение для читателя приобретает информация, которая лежит вне классификации газетных